



**藥業公關行銷論壇**  
**~~醫藥公關案例解析及危機處理~~**

在資訊爆炸的年代，民眾對於藥品資訊的需求日益升高，藥品行銷從業人員除對醫藥專業人員提供藥品資訊外，也亟需思考藥品最終消費者的需求，以及如何在符合現行衛生法規的情況下，合法且有效地與大眾溝通，達到行銷宣傳和利益大眾的目的。此外，也由於消費意識抬頭和資訊擴張，負面訊息的傳散效應較以往更加劇烈，一旦藥品和所屬公司遭遇危及品牌聲譽的危機，該如何透過公關專業與大眾溝通，將傷害減至最低，也是管理階層和公關行銷人員可能面對的難題。

為因應以上課題，本次課程特別邀請群萃公關公司副總經理張志聖，以其豐富的醫藥公關操作經驗及專業，解析國內外醫藥公關案例的策略及執行重點；另也情商世紀奧美公關公司董事總經理項薇以其多年的醫藥新聞採訪經驗和紮實的公關專業，解說如何因應企業品牌危機和處理之道。

本次活動主題兼顧公關宣傳和危機處理，內容精彩可期，歡迎所有對藥業行銷或公關有興趣的從業人員參與，機會難得，敬請把握！

日期：103年9月26日(五)

時間：13:30至17:00

地點：台北市建國南路二段231號-B1國際會議廳(文化大學建國本部)

MR學分3；藥師學分申請中~

時間	主題	主講人	引言與主持人
13:30~14:00	報到及聯誼	秘書處	
14:00~14:05	致詞	TPMMA 高孟熙 常務監事	TPMMA 梁明聖 理事長
14:05~14:10	講師介紹		TPMMA 鍾雯華 公關執委會副主委
14:10~15:10	醫藥公關概論和 案例解說	群萃公關公司 張志聖 副總經理	
15:10~15:25	問答	群萃公關公司 張志聖 副總經理	TPMMA 鍾雯華 公關執委會副主委
15:25~15:40	休息		
15:40~15:45	講師介紹		TPMMA 王琰 公關執委會副主委
15:45~16:45	醫藥公關危機處理	世紀奧美公關公司 項薇 董事總經理	
16:45~16:55	問答	世紀奧美公關公司 項薇 董事總經理	TPMMA 王琰 公關執委會副主委
16:55~17:00	結語		TPMMA 張璿文 公關執委會主委

# 報名流程

- 費用：每人 1,200 元〈提供教材、午餐及茶點〉
- TPMMA 會員優惠每人 1,000 元
- 團體報名優惠：一個公司 3 人以上，每人 1,000 元，TPMMA 會員每人 800 元。
- 優惠：103 年 9 月 15 日前完成報名並繳費才享有優惠。  
請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。  
報名截止日期：103 年 9 月 22 日
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> → [最新活動訊息](#))
- 繳費通知：報名完成後，請線上填寫【[已繳費通知](#)】(線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序)
- 繳費方式：
  - (1) 華泰銀行敦化分行----- 帳號：25-03-00001060-5 戶名：中華民國藥品行銷暨管理協會
  - (2) 土地銀行 和平分行-----帳號：045-0010-15919 戶名：中華民國藥品行銷暨管理協會
- 聯絡人：賴子彤 (Jenny) 專員，e-mail: [Jenny@tpmma.org.tw](mailto:Jenny@tpmma.org.tw)
- 電話：02-27061159 傳真：02-27062269

## 交通位置



(文化大學建國本部) 地址：台北市建國南路二段231號

### 捷運：

- \*信義線在大安森林公園站下，5號出口出站，步行約10分鐘至建國南路口
- \*木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。
- \*北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

### 公車：

- A：211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。
- B：207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。
- C：298、3號公車至龍門國中站下車。

### 停車：

- \* P1：中國文化大學推廣教育部停車場。
- \* P2：建國高架橋下停車場。
- \* P3：龍門國中地下停車場